

| Maßnahmenblatt | | | | Kennzahl | 1.7.1.5 |
|---|---|----------------|--|---------------------|--|
| Federführung | Verbund Oldenburger Münsterland e. V. | Akteure | Verbund OM, Amt 80, Städte und Gemeinden | Zeithorizont | Laufend, Beginn zweite Jahreshälfte 2016 |
| Thema | Willkommenskultur | | | | |
| Ziel | Der Landkreis Vechta ist bei potentiellen Neubürgern positiv bekannt und attraktiv. | | | | |
| Unterziel | | | | | |
| Bezeichnung der Maßnahme | Auftritte des Landkreises (Verbund OM) bei Messen im In- und Ausland (Präsentation als starker Wirtschaftsstandort mit attraktiven Lebensbedingungen) | | | | |
| Beschreibung | | | | | |
| <p>Aktuell wird für den Verbund eine neue Corporate Identity (CI) entwickelt. Die in diesem Prozess definierten Werbebotschaften des OM werden in geeigneter Weise auf öffentlichen Veranstaltungen platziert. Dazu ist u. a. ein „Messest“ zur Mitnahme von Firmen auf Messen geplant. Bereits erstellt sind Infofilme zu Einzelthemen, wie Kinderbetreuung, usw.</p> <p>Abschließende Projektaufträge muss der Vorstand des Verbundes OM e. V. noch erteilen, sobald das CI erstellt ist.</p> | | | | | |
| Zielsetzung | | | | | |
| | | | | | |
| Kostenplanung und Finanzierung | | | | | |
| Die Projekte beim Verbund OM werden aus den bereitgestellten Haushaltsmitteln bestritten. | | | | | |
| Umsetzungsstand | | | | | |
| <p>Aktualisierung Januar 2017:</p> <p>Der CI-Prozess wird im Frühjahr 2017 mit Beschluss der Kreistage CLP und VEC abgeschlossen. Danach erfolgen die o. g. Projektaufträge an den Verbund und deren Umsetzung.</p> | | | | | |